

T.C.
BİRÜNİ ÜNİVERSİTESİ TİCARİ REKLAM, İLAN, AFİŞ, STANT VE
TANITIM ARAÇLARI UYGULAMA YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1- (1) Bu yönerge Biruni Üniversitesine bağlı tüm açık ve kapalı alanlar içerisinde ilan verme, reklam, tanıtım ve satış yapmak amacıyla açılan stant, konulan her türlü pano, tanıtıcı levha, afiş, ilan, resim, şema, kroki, reklam, duyuru, broşür gibi materyallerin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, ticari rekabette eşit şartları sağlamayı, afiş duyuru ilan asma ve stant kullanımını düzenlemeyi, öğrencilerin sosyal ve kültürel anlamda gelişmelerine katkıda bulunmayı ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerin, kurum ve kuruluşların uymak zorunda oldukları esasları belirler.

Kapsam

MADDE 2 - (1) Bu yönerge, kurum dışından teklif edilen Biruni Üniversitesinin açık ve kapalı alanları içerisinde stant açılması, ticari reklam, duyuru, ilan, afiş ve tanıtım araçları ile; kurum içinden gelen duyuru, ilan, afiş vb. asma taleplerine ilişkin iş ve işleyişleri kapsar.

(2) Doğrudan doğruya Rektörlük ve Rektörlüğe bağlı akademik ve idari birimler ile öğrenci topluluklarının ilan, duyuru, kongre, sempozyum, seminer vb. etkinliklerine ilişkin tanıtım araçları için bu yönerge hükümleri uygulanmaz.

Dayanak

MADDE 3 - (1) Bu yönerge; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4 - (1) Yönergede adı geçen terimler;

- a) Birimler: Fakülte, Enstitü, Meslek Yüksekokulu, Merkezler ve İdari birimleri,
 - b) Genel Sekreter: Biruni Üniversitesi Genel Sekreterini,
 - c) Kişiler: Biruni Üniversitesinde öğrenci ve personel olmayan kişileri
 - ç) Kurumlar: Biruni Üniversitesi dışındaki kurum ve kuruluşları,
 - d) Mütevelli: Biruni Üniversitesi Mütevelli Heyetini,
 - e) Öğrenci: Biruni Üniversitesinde öğrenim gören öğrencileri,
 - f) Rektörlük: Biruni Üniversitesi Rektörlüğünü,
 - g) Rektör: Biruni Üniversitesi Rektörünü,
 - ğ) Senato: Biruni Üniversitesi Senatosunu,
 - h) Tanıtım Araçları: İlan, reklam, tanıtım ve satış yapmak amacı ile açılan stant, asılan her türlü afiş, ilan, poster, pankart, resim, şema, kroki, reklam, duyuru, ilan, broşür gibi materyali,
 - ı) Üniversite: Biruni Üniversitesini,
 - i) Yönerge: Biruni Üniversitesi Tanıtım Araçlarına İlişkin Uygulama Yönergesini,
- ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Genel Şartlar, İlan, Reklam ve Tanıtım Aracı Çeşitleri, Kullanım Alanı ve Yerleri, Uygulama Esasları ve Stant Ücreti

Genel Şartlar

MADDE 5 - (1) Kurum dışından teklif edilen; ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve tanıtım araçları için Üniversite Rektörlüğünden yazılı izin alınması zorunluluğu vardır. Devletin ilgili mercilerinden izin alınmış olması, Üniversite Rektörlüğünden yazılı izin alınması zorunluluğunu ortadan kaldırmaz. Bu konudaki kesin karar Üniversite Rektörlüğüne aittir.

(2) Dayanakta belirtilen kanunlar doğrultusunda etik ilke ve değerlere uygun olmalıdır.

(3) Ticari reklâm, duyuru, ilan, afiş, stant açılması ve tanıtım araçları, Üniversite tarafından kabul edilen süre kadar açılabilir.

(4) Asılacak belgelerde rektörlük yetkilisinin (Rektör/Rektör Yardımcısı/Genel Sekreter) imzası ve/veya kaşesi bulunmalıdır.

(5) Asılacak belgeler;

a) Yasalara, genel ahlak kurallarına aykırı ifadeler ya da görüntüler içermemelidir.

b) İnsan haysiyeti ve değerini örseleyici, şiddet içerikli, insan haklarına aykırı unsurlar içermemelidir.

c) Tüketicinin güvenini kötüye kullanacak ya da onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edecek biçimde olmamalıdır.

ç) Kamu düzenini bozucu nitelikte olmamalıdır.

d) Toplumsal ayrışmaya, ötekileştirmeye, nefret suçlarına ve dışlanmaya neden olacak tutumların ortaya çıkmasına neden olmamalıdır.

e) Dil, din, ırk, mezhep, felsefi düşünce ve cinsiyete dayalı ayrımcılık üzerine kurulmuş olmamalıdır.

f) Şiddet hareketlerine yol açıcı, göz yumucu, özendirici veya destekleyici unsurlar içermemeli, yasadışı veya kınanacak davranışları cesaretlendirmemelidir.

g) Üzerinde tütün ve tütün mamulleri ile alkol içeren içecek firmaların isim ya da logosunu bulundurmamalı, cinselliğin istismarı ile pornografi içeren ifadeler ya da görüntüler taşımamalıdır.

ğ) Anlam karışıklığına yol açacak ifadelerle veya abartılı iddialar ileri sürerek yanlış izlenimler oluşturmak suretiyle kişileri doğrudan ya da dolaylı olarak yanıltabilecek ifadeler ya da görüntüler içermemelidir.

h) Her hangi bir siyasi parti aleyhine veya lehine siyasi propaganda yapacak içerikte olmamalıdır.

İlan, Reklam ve Tanıtım Aracı Çeşitleri

MADDE 6 - Üniversitenin belirlediği ölçülerde kullanılan duyuru, ilan, reklam ve tanıtım aracı çeşitleri;

a) Afişler (Bez, kağıt)

b) Stant (Uygun ebatlarda)

c) Brandalar (Naylon, bez)

ç) Broşür ve el ilanları

d) İlgili kişiler tarafından önerilen ve üniversite tarafından uygun görülen diğer tanıtım araçları.

Kullanım Alanı ve Yerleri

MADDE 7 - (1) Rektörlükçe uygun görülen stantlar, Destek Hizmetleri Direktörlüğüne uygun görülen yerlere açılır. Rektörlük tarafından uygun görülen her türlü tanıtım araçları da Üniversite alanı içerisinde bulunan uygun ilan panolarına asılır.

Uygulama Esasları ve Stant Ücreti

MADDE 8 - (1) Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve tanıtımlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

a) Stant talebinde bulunacak olan öğrenci toplulukları, firma, kişi veya kişilerin Stant Başvuru Dilekçesi (Ek-1) ile en az 10 gün önceden, süre belirterek Rektörlük Yazı İşleri Müdürlüğü'ne başvuru yapmaları, yapmak istedikleri etkinlik ve sosyal faaliyet ile ilgili duyuru ve afişleri, kitap standı ise; satışı ve tanıtımı yapılacak kitap listelerinin verecekleri dilekçeye eklemeleri gerekmektedir.

b) Dilekçenin Rektörlükçe onaylanması halinde, stant bedelinin Biruni Üniversitesi Mali İşler Direktörlüğü hesabına yatırılması ve ödendiğine dair belge ile "Stant Açma Taahhütnamesinin (Ek-2)" imzalanarak Rektörlüğe ulaştırılmasından sonra stant açılabilir.

c) Müracaat ve başvuru yapılması izin verildiği anlamına gelmez. İzin alınmadan hiçbir surette ilan ve afiş asılamaz, stant açılmaz, reklam ve tanıtım yapılamaz. İzin alındığına dair ilgili yetkili personelin imza ve/veya kaşesini taşımayan, izin şartlarına aykırı olan veya ilan panoları dışında kalan kapı, pencere, cam, asansör, bina duvarı, sütun vb. yerlere asılan her türlü tanıtım araçları herhangi bir uyarıya gerek duyulmaksızın ilgililer tarafından derhal toplatılacaktır. Ayrıca, başvuru dilekçesi ile verilen kitap listesi dışında bulunan, bandrolü bulunmayan ürünlerin/kitapların satışı yapılamaz. Aksi takdirde ilgili firma ile kişi ve kişiler sorumlu tutulacak ve konu ile ilgili kanuni işlemler yapılacaktır.

(2) Fikir ve Sanat Eserleri Kanununa, Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve Kabahatler Kanununa uyulmaması hallerinde öğrenci toplulukları, firma, kişi veya kişiler sorumludurlar.

(3) Ticari reklâm, duyuru, ilan, afiş tanıtım araçları ve stantlar için talep edilen ücret, her yıl Mütevelli Heyet tarafından belirlenir.

(4) Yatırılan stant ücreti iade edilemez.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Kurum İçinden Teklif Edilen Duyuru, İlân, Afiş Asılması

Kurum İçinden Teklif Edilen Duyuru, İlân, Afiş Asılması

MADDE 9 - (1) Kurum içi akademik ve idari birimler ile öğrenci topluluklarının etkinliklerine ilişkin duyuru, ilan, afiş vb. asma talepleri ile ilgili olarak;

- Akademik birimlerde ilgili Dekan/Müdür ve Rektör Yardımcısı onayı,
- İdari birimlerde Genel Sekreter/Genel Sekreter Yardımcısı onayı,
- Öğrenci topluluklarında Rektör Yardımcısı ve SKS Direktörü onayı, gereklidir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Diğer Hususlar

Yönerge Hükümlerine Aykırı Davranılması

MADDE 10 - (1) Bu Yönerge hükümlerine aykırı olarak izinsiz asılan tanıtım araçları ve stant açma durumlarında; yazılı uyarıya gerek kalmaksızın asılan tanıtım araçları ve stant kaldırılır ve Üniversite tek taraflı olarak satış ve tanıtım faaliyetini durdurur.

(2) Yönerge hükümlerine aykırı davranışlar hakkında; 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanununun ilgili maddeleri, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunu, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, Türk Ceza Kanunu'nun ilgili maddeleri uyarınca işlem tesis edilecektir.

Yürürlük

MADDE 11 - (1) Bu yönerge Üniversite Senatosundan kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 12 - (1) Bu yönerge hükümlerini Rektör yürütür.

T.C.
BİRÜNİ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜNE

Üniversiteniz alanında kitap standı açmak/ticari reklam yapmak istiyoruz. Fikir ve sanat eserlerini koruma hakkındaki kanuna muhalefet etmeden, Üniversitenizin tüm kural ve kaidelerine uyacağımızı taahhüt eder, belirtilen maddelere uygun olarak stand açmamız için gereğini saygılarımızla onayınıza arz ederiz.

Adı-Soyadı-İmza*

Stant Açmak/Ticari Reklam yapmak isteyen Firmanın Adı		
Firmanın Yetkili Temsilcisinin* Adı Soyadı		T.C. Numarası
Stant açmak istenen veya Ticari reklâm yapılacak tarih	Tarih: .../.../201...-- .../...../201...	Gün sayısı:
Standın / Reklamın konusu		

(* Stant açmak isteyen firmanın yetkili temsilcisinin adı soyadı ve imzası yer alacaktır.
Dilekçeye, imza sirküleri ve firmanın vergi levhası eklenmelidir.

T.C.
BİRÜNİ ÜNİVERSİTESİ
STANT AÇMA / TİCARİ REKLÂM YAPMA TAAHHÜTNAMESİ

Biruni Üniversitesi kapalı ve açık alanlarında/...../20 .. -/...../ 20 .. tarihleri arasında açacağımız kitap standı veya ticari reklam yapacağımız yer ve mekana, zarar verdiğim takdirde zararı karşılayacağıma, ayrıca listede belirlenen kitaplar dışında standda kitap bulundurmama, izni olmayan (izinsiz) herhangi bir yayına standda yer vermeme ve yayının el altından satılmaması hususunu kabul ve taahhüt ederim.

Yayınevi Yetkilisinin Adı Soyadı

İmza Kaşe